

Encuesta para socios de Capital Area Food Bank: preguntas frecuentes

Este documento contiene respuestas a las siguientes preguntas. Haga clic en la pregunta para ser dirigido directamente a la respuesta dentro del documento.

1. [¿En qué se diferencian la “Encuesta opcional para socios de CAFB” de Partner Link y la Encuesta semestral para socios?](#)
2. [¿Puede nuestra organización enviar datos con más frecuencia si así lo deseamos?](#)
3. [¿Por qué CAFB quiere que los socios brinden estos datos?](#)
4. [¿En qué beneficia a nuestra organización la recopilación de esta información?](#)
5. [¿A quiénes se envía la Encuesta semestral para socios?](#)
6. [¿Qué sucede si nuestra organización no recopila estos datos?](#)
7. [¿Nuestra organización deberá enviar datos adicionales en cada encuesta?](#)
8. [¿Durante cuánto tiempo se mantendrá este requisito?](#)

¿En qué se diferencian la “Encuesta opcional para socios de CAFB” de Partner Link y la Encuesta semestral para socios?

La Encuesta opcional para socios de CAFB de Partner Link es **opcional**. Si bien la encuesta para socios solo será obligatoria dos veces al año, igualmente invitamos a todos nuestros socios a continuar recopilando los datos de distribución cada mes (o empezar a hacerlo). Como reconocimiento a los socios que continúen haciendo esto, le damos la opción de enviar los datos mensualmente. Todos los socios que envíen sus datos participarán para ganar una de dos subvenciones de \$500 para Partner Link cada mes.



La Encuesta semestral para socios es una encuesta que se enviará a todos los socios en otoño y primavera. La primera encuesta (enviada en el otoño de 2022) solo incluirá preguntas relacionadas con la agencia y no solicitará ningún dato de distribución. La segunda encuesta (enviada en la primavera de 2023) le solicitará que informe los datos de distribución de un período de un solo mes. Se enviarán herramientas de recopilación de datos junto con la encuesta para asistir a su organización en la recopilación de la información requerida de sus clientes.

¿Puede nuestra organización enviar datos con más frecuencia si así lo deseamos?

La Encuesta opcional para socios de CAFB disponible en Partner Link le permitirá enviar datos cada mes si elige hacerlo. Usamos capturas mensuales de los datos, por lo que no es necesario enviar datos con



Good food today.
Brighter futures
tomorrow.

una frecuencia superior a esa. Todos los socios que completen la encuesta opcional para socios en Partner Link participarán para ganar una de dos subvenciones de \$500 para Partner Link cada mes.

¿Por qué CAFB quiere que los socios brinden estos datos?

Los datos de distribución correspondientes a las personas a las que les presta servicios ayudan a CAFB a comprender mejor el número de clientes atendidos en toda nuestra área de servicio, algo que no podemos cuantificar con un alto grado de certeza actualmente. Esta información nos ayuda a asegurarnos de que nuestra red esté cumpliendo con las necesidades de nuestra comunidad en los lugares donde la inseguridad alimentaria sea alta y nos ayuda a comprar y distribuir alimentos de forma intencionada. Conocer con mayor certeza el número de hogares, personas, niños y adultos mayores que son atendidos en toda nuestra región también nos ayuda a asegurarnos de estar obteniendo la cantidad y los tipos correctos de alimentos, y puede ayudar a informar si se necesitan otros lugares de distribución sobre la base de la edad de las personas asistidas (es decir, escuelas o comunidades con altas concentraciones de adultos mayores). Nuestra misión es centrarnos en los clientes, y no podemos hacer esto sin una comprensión integral de las personas que son atendidas en nuestra región y sin un conocimiento más profundo de la forma en que nuestros socios prestan servicios en sus comunidades.

¿En qué beneficia a nuestra organización la recopilación de esta información?

La recopilación de datos sobre las personas a las que asiste ayuda a garantizar que su organización se centre en los clientes y obtenga tipos y cantidades adecuados de alimentos. Estos datos también ayudarán a su organización a ver cómo el número de personas a las que asiste varía de un mes al otro, y puede ayudar a la futura planificación de la adquisición de alimentos. Este tipo de información también se suele pedir en las solicitudes de fondos de subvención y tener estos datos a mano podría aumentar las oportunidades de financiación para su organización.

¿A quiénes se envía la Encuesta semestral para socios?

La encuesta semestral para socios se envía a todos los socios compradores de CAFB que hayan recibido alimentos de nuestra parte en los últimos seis meses. Su organización recibirá la encuesta si envió un pedido a CAFB en el término de seis meses de la distribución de la encuesta. Esto nos ayuda a formarnos una idea más completa del número de clientes atendidos en toda nuestra región. Si su organización no está distribuyendo alimentos actualmente y no sabe con certeza qué datos informar, escribanos a data@capitalareafoodbank.org.

¿Qué sucede si nuestra organización no recopila estos datos?

Entendemos que es posible que muchos de nuestros socios no recopilen aún esta información, y que empezar a hacerlo requerirá un cambio en los flujos de trabajo actuales. Para asistirle en este proceso, hemos creado herramientas de recopilación de datos que ayudarán a su organización a recopilar esta información de sus clientes, junto con instrucciones y consejos sobre cómo usarlas. También ofrecemos traducciones de estas herramientas y preguntas para ayudar a reducir cualquier obstáculo para la



Good food today.
Brighter futures
tomorrow.

recopilación de esta información entre los clientes cuya lengua materna no sea el inglés. ¡El equipo de Analítica de CAFB en el banco de alimentos está a su disposición para asistirle con la recopilación de esta información! Entendemos que este es un proceso nuevo y queremos ayudarle a incorporar la recopilación de datos a sus procesos existentes. Escríbanos a data@capitalareafoodbank.org si tiene preguntas sobre la recopilación de datos o para solicitar la asistencia de CAFB.

¿Nuestra organización deberá enviar datos adicionales en cada encuesta?

Su organización deberá enviar datos en ambas encuestas semestrales que envíe CAFB. Ambas encuestas incluirán un espacio para que informe los datos correspondientes a un solo mes de actividades de distribución. Deberá continuar recopilando y enviando los datos de esta manera hasta que su organización haga la transición a la plataforma Service Insights.

¿Durante cuánto tiempo se seguirá implementando esta encuesta?

Deberá recopilar los datos de distribución durante dos meses al año e informarlos en la encuesta semestral para socios hasta que su organización haga la transición a la plataforma de ingreso de clientes Service Insights de CAFB. CAFB reclutará de manera continua a socios para que hagan la transición a la plataforma. Una vez que su organización empiece a usar la plataforma, ya no tendrá que recopilar e informar datos mediante la encuesta para socios. Si le interesa la plataforma Service Insights o tiene preguntas, escríbanos a sperez@capitalareafoodbank.org.